

Erfolg planbar machen

Die DHG Technology Inc. sitzt in Philadelphia und stellt Medizinprodukte wie Pachymeter her. Aber der Absatz lief nicht so wie erhofft, gleichzeitig drückte die Nachfolgeregelung. Deswegen schalteten die Amerikaner das Strategiebüro Bremen ein. Der Ökonom Dr. Heiko H. Stutzke und die Betriebswirtin Wiebke Brüssel haben sich damit 2013 als „Zukunftsplaner“ selbstständig gemacht.

Die Unternehmensstrategie von DHG wurde überarbeitet, die Herausforderungen aus Markt und Umfeld definiert, Lücken im Marketing und der Kommunikation geschlossen. „Absatzsituation, Professionalität und sogar der Teamgeist haben sich hierdurch deutlich verbessert“, sagt DHG-Inhaber Luther Detweiler. „Das Unternehmen befindet sich wieder auf einem Wachstumskurs. Die Nachfolger werden über alle notwendigen Informationen verfügen, um diesen Kurs zu halten. Eine klare Dokumentation des Planungsprozesses macht Fehlinvestitionen und Ad-hoc-Maßnahmen vermeidbar.“

Die Basis für diesen Erfolg legte das Beratungskonzept von Stutzke und Brüssel. „Wir haben ein einfaches System entwickelt, das sich jeder Unternehmensgröße und Branche flexibel



Dr. Heiko H. Stutzke
und Wiebke Brüssel

anpasst und keine vorgefertigten Lösungen präsentiert.“ Es sei modular aufgebaut und lege den Fokus auf die Probleme im Unternehmen. Großen Wert legen die Berater auf Kontinuität. „Die Umsetzung ist genauso wichtig wie die Planung. Oft macht das Tagesgeschäft genau diesen Teil besonders schwer. Deshalb bieten wir auch dafür Unterstützung an.“

www.strategiebuero-bremen.de