

Sponsored Post: Strategie und Prozesse – eine erfolgreiche Verbindung

Link zum Beitrag: www.apandia.de/strategie-prozesse/

von W. Brüssel, H. Stutzke | 1. März 2016 | Allgemein



Das Thema „Industrie 4.0“ wird eine kleine Revolution auslösen: Erstmals wird es möglich, Produktionsmaschinen, die Logistik und die entstehenden Produkte so miteinander zu vernetzen, dass sie selbständig in einem „Dialog“ die notwendigen Informationen austauschen, um optimale Qualität zu erreichen und gleichzeitig flexible, sich selbst regelnde Prozesse zu ermöglichen.

Die Digitalisierung verändert folgende Prozesse: alle!

Künftig werden vollständig digitalisierte Produktions-, Geschäfts- und Arbeitsprozesse in allen Geschäftsbereichen vorausgesetzt, denn nur auf diese Weise ist eine durchgängige Verbindung von Produktion, Back Office und Logistik möglich. Auch die Beziehungen zu Geschäftspartnern werden in Zukunft vermehrt über Software-Schnittstellen abgewickelt. Einkauf- und Liefer-Logistik sind hier nur ein Teil der Prozesse, in denen es weitreichende Veränderungen geben wird. Keine Branche ist davon ausgenommen, und eine lediglich teilweise Anpassung an die neue Welt führt nicht zum Erfolg.



Überleben Sie den digitalen Wandel?

Der Aufwand ist allerdings vergleichsweise groß. Und so wird es zur wirtschaftlichen Überlebensfrage, bei dieser „Digitalen Transformation“ von vornherein den richtigen Weg einzuschlagen: Es muss glasklar sei, wohin Sie Ihr Unternehmen in Zukunft führen wollen. Eine entsprechende Vision sowie konkrete Maßnahmen zum Erreichen dieser Vision sind unbedingt erforderlich und müssen allen Beschäftigten bekannt sein.

Apandia hat dies erkannt und arbeitet zukünftig mit dem Strategiebüro Bremen zusammen. Gemeinsam bieten wir die optimale Kombination von Zukunftsplanung und Prozessoptimierung.

Dies ist Ihre Versicherung, nur für solche Bereiche Geld auszugeben, die in der Zukunft wichtig sind und Sie Ihrem Ziel (Ihrer Vision) näherbringen: Sie wissen, wohin Sie wollen, kennen die Herausforderungen und Ihre Stärken, und Sie haben die wirklich optimalen Maßnahmen und Ziele, um Ihre Prozesse aufwand- und kostensparend zu optimieren und auf „Industrie 4.0“ einzustellen.



Bereit für die digitale Zukunft:

Das bringt Ihnen strategische Beratung

Wenn Sie Ihr Unternehmen mit dem Strategiebüro Bremen auf die Zukunft vorbereiten, können Sie folgende Lösungen erwarten:

- Sie haben ein strategisches Unternehmensziel: Wir erarbeiten gemeinsam eine Vision für Ihr Unternehmen. Das klingt zunächst sehr abstrakt, wird aber schnell konkret. Es geht um nichts weniger als die gemeinsame Idee davon, wie Ihr Unternehmen künftig arbeiten wird. Dies ist Ihr strategisches Unternehmensziel.
- Sie behalten, was bereits gut funktioniert, und ergänzen, was fehlt: Unser System ist einfach und übersichtlich. Es besteht aus Modulen, die wir an Ihr Unternehmen anpassen. So entsteht Ihre maßgeschneiderte Planung.
- Wir arbeiten im Team: Die Inhalte erarbeiten wir mit einem Strategieteam in Ihrem Hause. Das Wissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Ebenen spielt dabei eine zentrale Rolle, auch für die spätere Umsetzung und die Akzeptanz der erarbeiteten Lösungen.
- Sie wissen, wie Sie Vorteile nutzen und Schlaglöcher umfahren: Auf dem Weg zum strategischen Unternehmensziel gibt es zahlreiche Vorteile (Chancen), die Sie nutzen können. Es gibt aber auch Hindernisse (Risiken). Auf viele dieser Herausforderungen haben Sie keinen Einfluss, aber Sie können ihnen erfolgreich begegnen. Im Team tragen wir alle wichtigen

Themen zusammen und ermitteln, wie Sie damit optimal umgehen. Die entwickelten Maßnahmen geben Ihnen die Sicherheit, Ihre Ziele wie geplant zu erreichen.

- Sie behalten stets den Überblick – jetzt und in Zukunft: Ein Strategiecontrolling sorgt dafür, dass Sie leicht den Überblick über den Umsetzungsstand Ihrer Planung behalten. Unsere durchgängige Dokumentation des Planungsprozesses macht jeden Schritt transparent und nachvollziehbar.
- Sie sind bestens vorbereitet auf die Optimierung Ihrer Prozesse: Durch die entwickelten Maßnahmen und Ziele wissen Sie genau, wo Sie mit der Unterstützung durch Apandia ansetzen müssen, um Ihre Prozesse optimal auf die zukünftigen Anforderungen zuzuschneiden.

Der Aufwand, um eine solche Planung zu erstellen, ist dank unserer Vorgehensweise überschaubar. Die Vorbereitungen sowie die Aufbereitung der Ergebnisse übernehmen wir, so dass sie nicht Ihr Tagesgeschäft belasten.

Apandia & Strategiebüro Bremen:

Strategie- & Prozessberatung aus einer Hand

Wenn es an die Umsetzung Ihrer Planung geht, können Sie sicher sein, dass dabei Ihr strategisches Unternehmensziel im Vordergrund steht. Teure Umwege oder Fehlinvestitionen werden von vornherein vermieden. Sie gewinnen deutlich an Geschwindigkeit und sparen Geld und Aufwand. Apandia und Strategiebüro Bremen bleiben gern auch langfristig mit Ihnen im Gespräch, um Planung und Prozesse regelmäßig an die aktuellen Bedingungen anzupassen.

DIE VORTEILE VON STRATEGIE- + PROZESSBERATUNG



Unternehmensziel entwickeln

Wir entwickeln ein strategisches Unternehmensziel, eine Vision, auf die Sie hinarbeiten.



Maßgeschneidert planen

Unser modulares System passt sich genau Ihren Bedürfnissen und Ihrem Unternehmen an.



Im Team arbeiten

Wir arbeiten im Team und verbinden das Wissen Ihre Mitarbeitenden mit unserer Strategie-Methode.



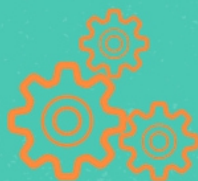
Chancen und Risiken kennen

Sie lernen Ihre Chancen zu nutzen und mit Risiken umzugehen.



Überblick behalten

Mit unserem Strategiecontrolling behalten Sie jetzt und in Zukunft den Überblick über Ihre Ziele.



Prozesse anpassen

Die Maßnahmen, um Ihre Ziele zu erreichen, legen wir in Ihren Unternehmensprozessen nieder.

INFOGRAFIK: APANDIA.DE



Wiebke Brüssel, Dr. Heiko H. Stutzke

Strategiebüro Bremen

Seit 2013 beraten Wiebke Brüssel und Dr. Heiko H. Stutzke mit dem Strategiebüro Bremen Unternehmen und Organisationen, die sich strategisch ausrichten wollen.

Davor arbeitete Wiebke Brüssel nach dem Studium der Betriebswirtschaft in Marketing und Vertriebsförderung bei der Deutschen Telekom und der Sparkasse Bremen.

Dr. Heiko H. Stutzke war nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaft ebenfalls bei der Sparkasse Bremen tätig, davon 10 Jahre im Strategieteam der Unternehmensentwicklung.

